



Marcela Arboleda Arias - comunitaria@eldiario.com.co

El domingo 11 de marzo los colombianos tendrán la oportunidad de elegir el Congreso de la República. Sin embargo, en el ambiente hay incertidumbre debido al abstencionismo que ha sido la variable de las últimas elecciones.

Según los estudios del Observatorio de la Democracia y de la Registraduría, seis de cada 10 jóvenes no votan, uno de cada 10 confía en los partidos políticos y se siente representado y sólo dos de 10 cree en el Congreso.

“Estas cifras demuestran que no hay confianza en quienes nos representan democráticamente. Esto lo evidenció a lo largo de un recorrido que hice hacia la Costa, donde hablé con varios jóvenes de diferentes niveles educativos y económicos y la conclusión generalizada es que hay una ruptura amorosa, una especie de tusa con la clase política, pues se sienten engañados y no están dispuestos a dejarse encantar”, explicó el viceministro del interior, Luis Ernesto Gómez. Así pues, el viaje le dejó cierta desazón, ya que comprobó que la abstención es un problema que no está cerca de superarse de manera estructural y que además está envejeciendo porque los jóvenes no votan.

Para Víctor Daniel Piedrahita, profesor de Derecho de la Fundación Universitaria del Área Andina, el fenómeno del abstencionismo tiene cuatro frentes: preocupación sistematizada en los partidos políticos y quienes los integran, candidatos que no logran detectar la transformación demográfica, donde hay jóvenes que en buena medida orbitan la mayoría de edad; como tercer punto está que los Millennials no ven el voto como una herramienta de

transformación y finalmente la poca cultura política que debería orientarse desde los hogares e instituciones educativas. Estos son factores que apoyan de manera decisiva la apatía y desesperanza que se evidencia hoy en día.

“Los candidatos siguen con su discurso del siglo XX y creen que la solución para atraer a los chicos es trasladar el debate a las redes sociales, pero este se ha convertido en un ring de boxeo, en donde todo lo intentan polarizar, pero nadie logra comunicar las propuestas de manera asertiva, por eso el sufragio resulta totalmente intrascendente, pues muchos no saben qué tipo de elecciones son las próximas. Aproximadamente el 60 % de los estudiantes universitarios están desconectados de la realidad política del país”, sostuvo el docente de la Andino de Bogotá. “El 60% de los jóvenes no sabe cómo votar, no sabe cómo hacer una elección”

Resultados y soluciones

El 60% de los jóvenes no sabe cómo votar, no sabe cómo hacer una elección, pues la toma de decisiones de unos cuantos afecta a todos los colombianos.

Me preocupa mucho lo que pueda pasar el 11 de marzo, porque los jóvenes no le dan importancia a elegir un congresista o senador, no saben cómo votar, no saben cómo hacer una elección”

