

# Por qué el centro no va ganando en Colombia (de momento)

 elpais.com/internacional/2018/03/04/colombia/1520120415\_762601.html

Jorge Galindo

March 4, 2018

Colombia vive hoy en una aparente contradicción demoscópica. Según todos los datos disponibles, el centro es el espacio ideológico preferido por los colombianos: entre un 40% y un 45% se declaran centristas según varias fuentes (como la Encuesta de Cultura Política del DANE, o el AmericasBarometer). A pesar de ello, son las candidaturas más extremas ideológicamente las que puntúan en intención de voto. Mientras, Fajardo pierde su ventaja inicial, Humberto de la Calle se hunde, y Vargas Lleras se estanca. ¿Qué está pasando con el centro en Colombia? ¿Y qué explica esta contradicción?

Históricamente, ser de centro ha significado dos cosas bien distintas. Casi opuestas, y a pesar de ello íntimamente relacionadas. Por un lado está lo que podríamos llamar ‘centro clásico’, que se basa en una defensa del statu quo a partir del pactismo que dominó la política colombiana desde el Frente Nacional. Este viejo centro se enfrenta desde hace años al nuevo centro, heredero de la Ola Verde, y de tantas otras propuestas que precedieron a la candidatura presidencial de Antanas Mockus en 2010. Se trata de un centro radical que nació para mejorar la democracia sin cuestionar el mercado, basado en un mensaje regeneracionista que se complementa con propuestas de igualdad de oportunidades sin salirse de una defensa cerrada de los derechos de propiedad, del liberalismo tanto económico como social. En otras palabras: mientras el centro clásico defiende las instituciones, este nuevo centro apostaría por el reformismo como única vía para conservar dichas instituciones.

Si atendemos a los datos de la 5a 5a r d o en 70% p de p e reformituc 3/4 %

Sin embargo, es posible qu