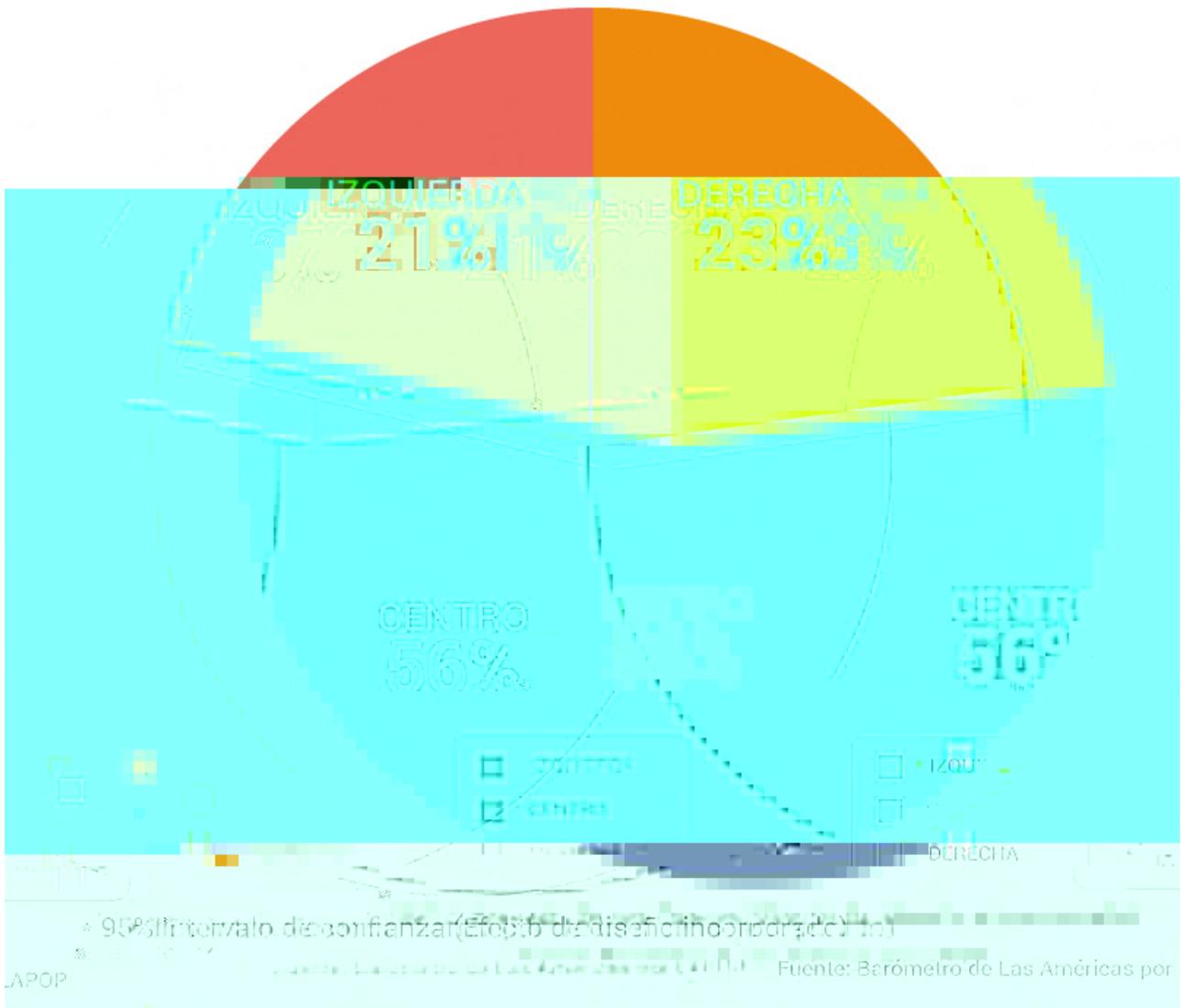
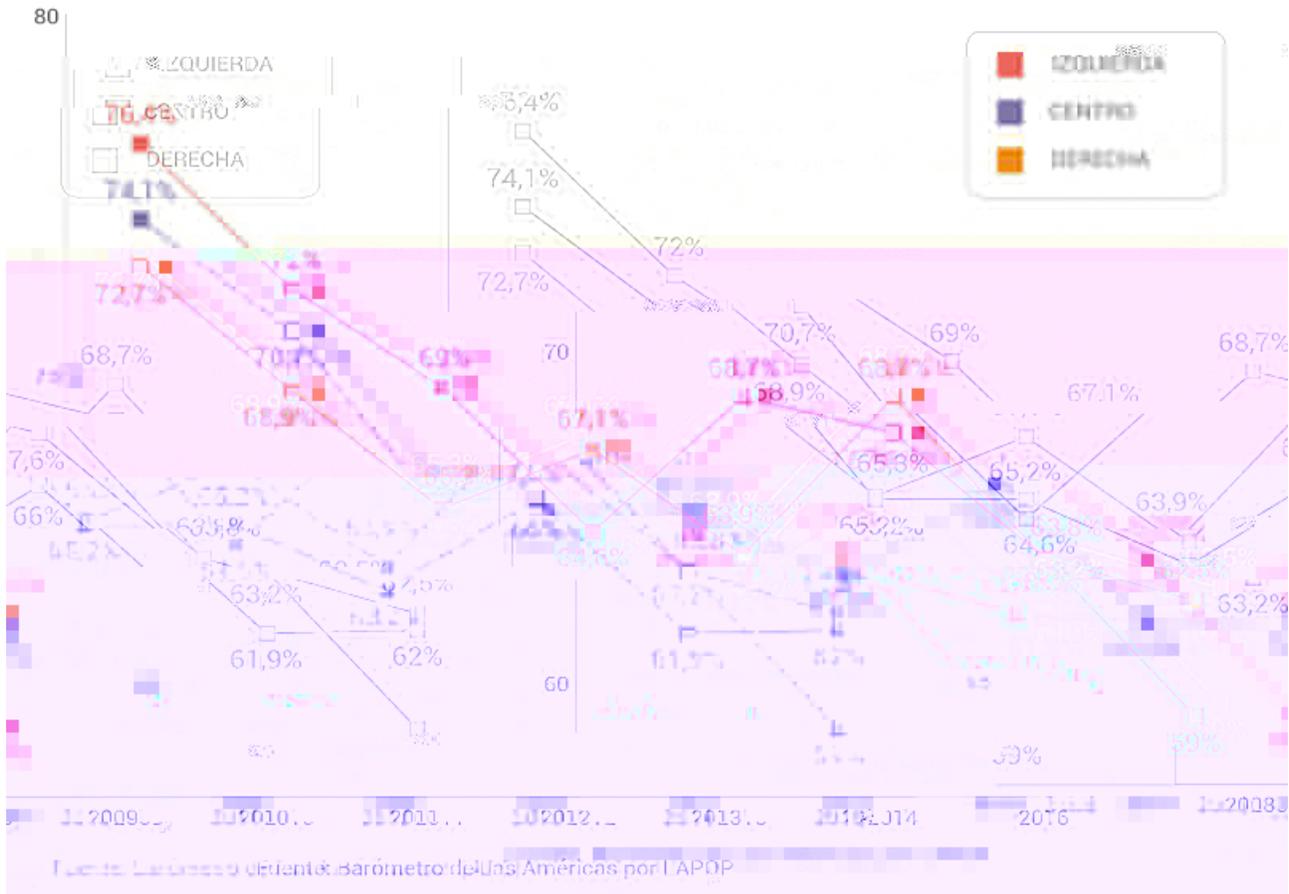


¿Colombia está polarizada? Esto dice Google



Estos gráficos presentan los principales rasgos de la identificación ideológica política del país que encontró la Muestra Nacional {



Lo que polariza la opinión de los colombianos no es la ideología, sino el campo político donde se ubican los ciudadanos (uribismo vs. no uribismo). Como se evidencia en las gráficas anteriores, las opiniones de los “izquierdistas”, “centristas” y “derechistas”, sobre un mayor papel del Estado en la economía, no son muy divergentes. Incluso en 2014 el mismo porcentaje de ciudadanos de izquierda y de derecha estuvo de acuerdo con un Estado más presente en asuntos económicos. En cambio, las opiniones de “uribistas” y “no uribistas” sobre una mayor presencia del Estado en la economía se han alejado desde 2012. Por tanto, lo que genera a la polarización en Colombia no son las posturas ideológicas sino las disputas entre los liderazgos políticos.

Lo que dicen las búsquedas en Google

Esta gráfica presenta una comparación del comportamiento del volumen de búsquedas sobre las posturas o calificativos ideológicos uribismo, castrochavismo y centro político según interés de búsqueda de los usuarios de Google para el periodo del 11 de marzo al 9 de abril pasados.

Las búsquedas se miden en una escala numérica de 0 a 100, donde un valor de 100 indica la popularidad máxima de un término, mientras que 50 indica que un término es la mitad de popular en relación con el valor máximo, y 0 se refiere a que no había suficientes datos del término. El 100 se define en función del término más popular de la comparación. En este periodo analizado, ese es el caso del término *castrochavismo*, posiblemente impulsado porque ha sido un tema recurrente en la campaña electoral.

Los picos de búsquedas del castrochavismo de finales de marzo coinciden con las

a



 Universidad de Cádiz

Semana