

Los jóvenes que desafían la abstención en Colombia

elpais.com/internacional/2018/05/04/colombia/1525449207_526265.html

May 3, 2018



Una frase aparece de manera recurrente en la campaña de Colombia: “Si todos los jóvenes votaran, pondrían un presidente”. Los menos optimistas, rebajan las expectativas: “Si la mayoría de jóvenes acudiera a las urnas se produciría un cambio”. El 27 de mayo, en la primera vuelta de las elecciones, unos 12 millones de colombianos de entre 18 y 28 años están convocados para elegir un nuevo mandatario de un censo de más de 36 millones de electores.

Señ

Las elecciones presidenciales de Colombia se discuten en las calles, pero también en las redes. “Son las más digitales de nuestra historia”, dice Samuel Rojo, coordinador de jóvenes de la campaña de Humberto de la Calle, candidato por el Partido Liberal. Es en las redes dónde están los primivotantes, los que acaban de cumplir 18 años y pueden votar por primera vez. Y es en Twitter, el lugar en el que este joven bogotano licenciado en Ciencia Política ha conseguido con su equipo viralizar una de las campañas que más se acerca a los jóvenes: Una pola con De la Calle (pola es cerveza en Colombia).



“Una conocida periodista colombiana escribió un trino con mala intención con una foto que mostraba a Humberto solo en un aeropuerto tomando una cerveza”, recuerda. Un grupo de jóvenes contestó con el *hashtag* #UnaPolaConDeLaCalle para mostrar su apoyo y se convirtieron en *trending topic*. “Explotamos la idea y trasladamos la estrategia a la escena pública. La campaña no les paga su cerveza, cada uno se compra la suya. Humberto puede estar más de dos horas hablando”.

Esta es una de las iniciativas que, en opinión de Rojo, está ayudando a que el candidato ~~sean~~ ^{sean} ó

distribuirían 100.000 pesos en temas como el empleo digno, el medio ambiente o la educación si fueran presidentes”.

Con estas prácticas, sin entrar en debates políticos, van cautivando a chicos y chicas que no han tenido acceso a este tipo de información. “Usamos otro juego con tarjetas, cada una contiene datos concretos sobre temas que hemos estudiado que les afectan”, relata, “por ejemplo sobre el sector rural, les explicamos el escaso acceso a la tierra que tienen los campesinos en Colombia y los niveles de pobreza en el campo. Les llama mucho la atención y proponen alternativas”. Comienzan a aparecer jóvenes líderes en el ter>to dignoas, so tercapCon