

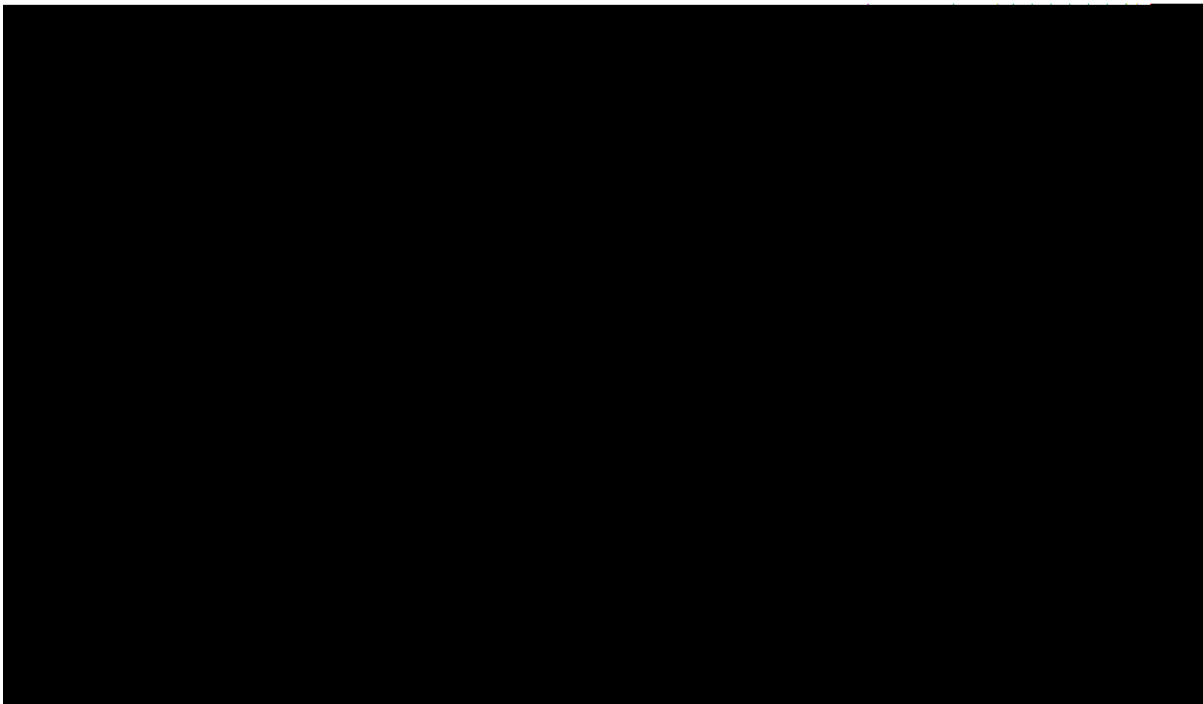
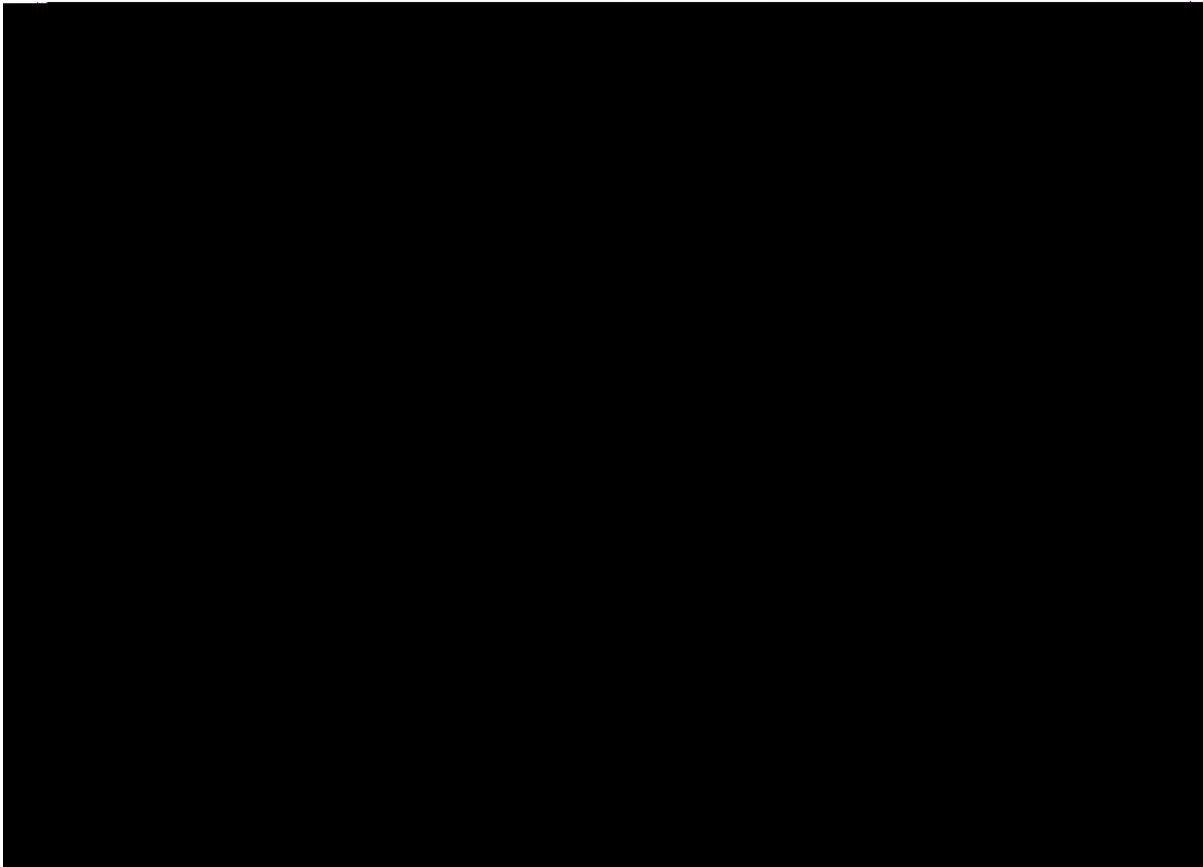
¿Qué factores partidistas configuran la percepción de pluralismo en los medios de comunicación en América Latina? Los autores argumentan que existe un proceso de exposición partidista selectiva a las noticias de los medios de comunicación, acentuado por la longevidad de los partidos políticos en ciertos países. Los hallazgos muestran que a medida que existe una identificación con un partido longevo se incrementa la percepción de que en los medios de comunicación se representan adecuadamente los diferentes puntos de vista del país, sobre todo en los países con partidos de mayor tradición.

— — —

————— ————— —————

————— —————

—————



Fuente: Cálculos propios a partir de los modelos de regresión presentados en el ANEXO

Longevidad	0.00193***	0.00190***	0.00204
-------------------	-------------------	-------------------	----------------

Partidaria	(0.000418)	(0.000429)	(0.00249)
-------------------	-------------------	-------------------	------------------
