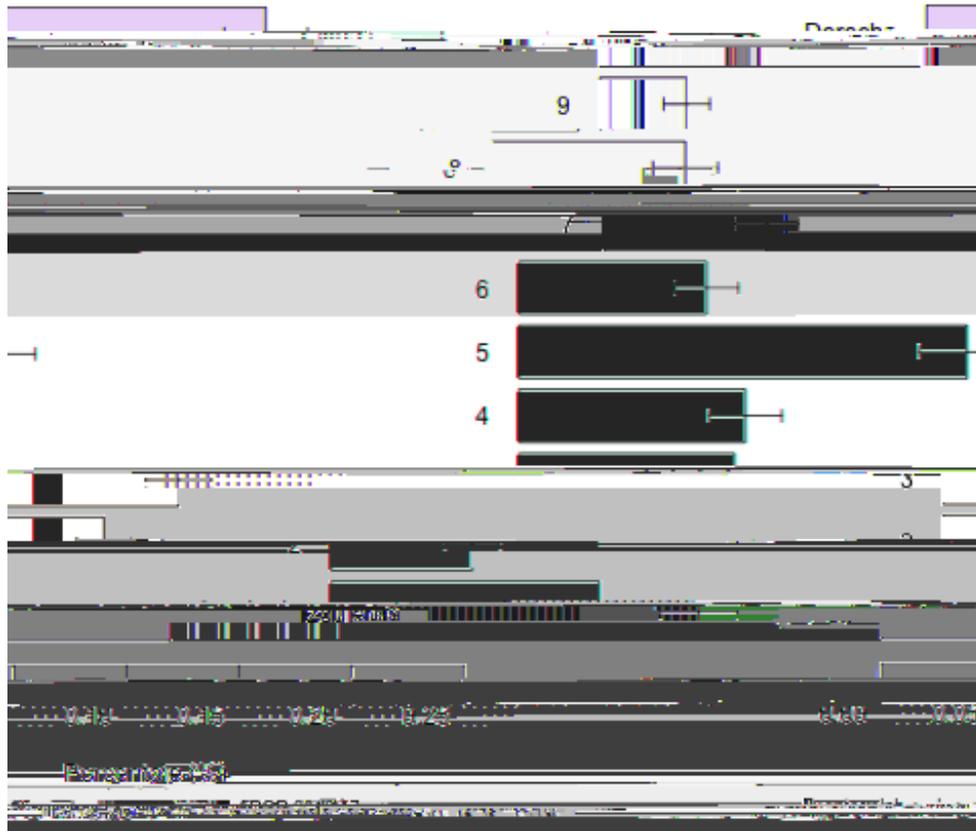


¿Dónde se encontraría usted en esta escala?



El segundo elemento del modelo a explorar es la prioridad que se da al combate a la corrupción. En la Figura 2 se muestra cuál es el problema más grave para los ciudadanos. La corrupción figura entre el cuarto y séptimo problema más grave. Tomando en cuenta el margen de error en la encuesta, el combate a la corrupción tiene el mismo nivel de prioridad que: “otro”, “pobreza”, “desempleo”, y “falta de seguridad”. Y, tiene un nivel de prioridad significativamente menor a: “delincuencia”, “violencia”, y “economía”. Esto sugiere que la prioridad del combate a la corrupción podría aumentar o reducir en la medida que las personas entiendan su relación con otros problemas considerados más graves.

Figura 2. Corrupción

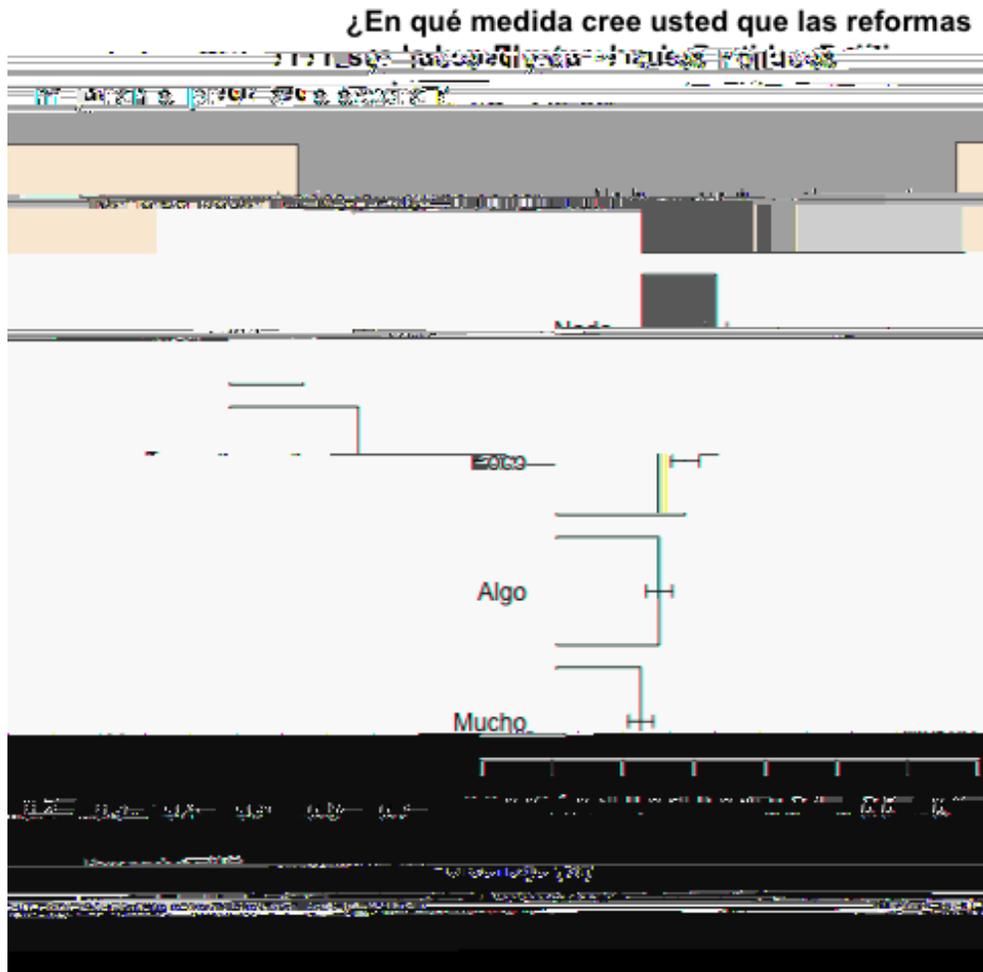
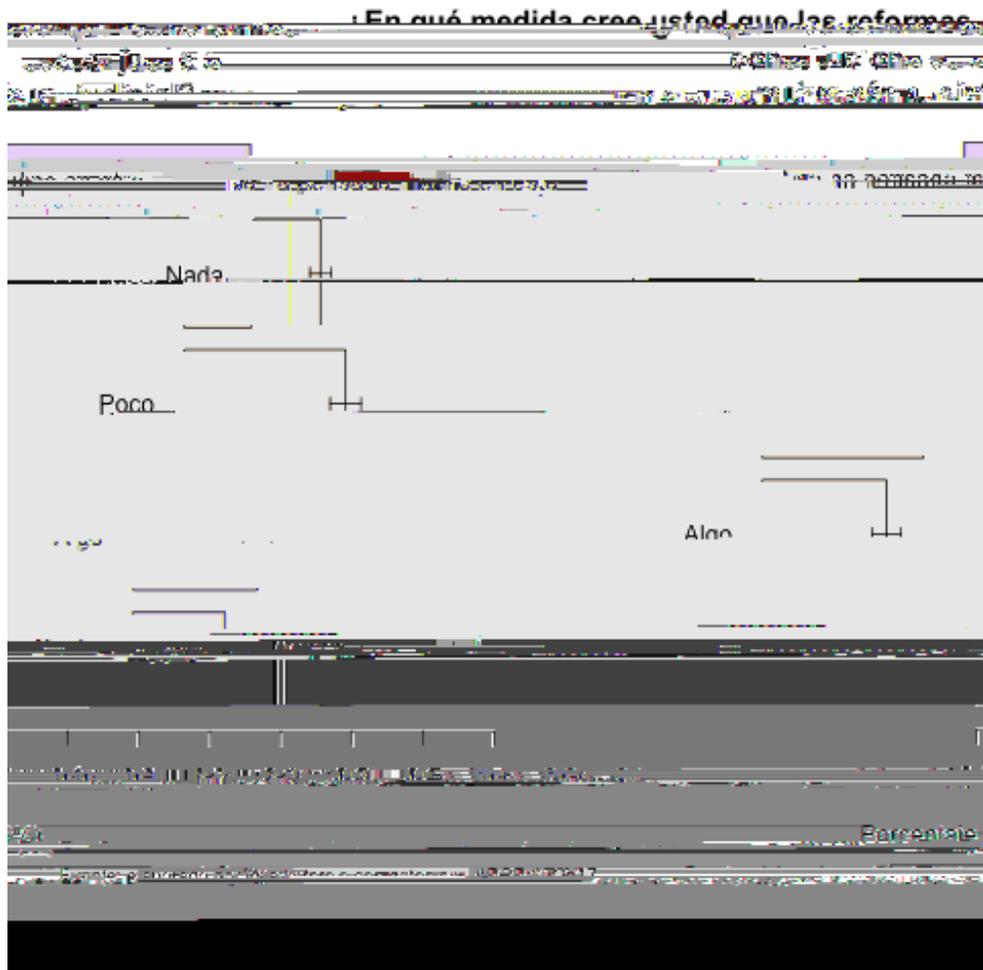


Figura 5. Reforma política (Sector justicia de la Constitución)



Finalmente, se observa la **relación entre ideología y reforma política** como una aproximación a cuantificar la cantidad de personas en cada cuadrante del modelo propuesto. Las Figuras 6 y 7 muestran la dispersión de encuestados según su ideología y los beneficios que perciben de la reforma política. Los cuatro cuadrantes están poblados, es decir que todos los cuadrantes del modelo son observables. Algo que llama la atención es que quienes se consideran de derecha son menos indiferentes a los efectos de la reforma política. Muy pocos entrevistados a la derecha del espectro político consideran que la reforma no mejoraría nada. Al contrario, entrevistados a la izquierda del espectro político muestran mayor escepticismo.

Figura 6. Ideología y reforma política, Ley Electoral



Figura 7. Ideología y reforma política, sector justicia en la Constitución



En conclusión, se exploró cuántos ciudadanos habrían a grosso modo en cada uno de los cuadrantes en el modelo propuesto. Por un lado, se encontró que la prioridad a la corrupción podría estar condicionada por su relación con problemas más graves. También, se encontró que la escala ideológica tiene tres dimensiones: izquierda, centro, y derecha, por lo que es importante caracterizar al centro para aumentar confiabilidad de las explicaciones sobre comportamiento y preferencias políticas. También, se la bienvenida a la influencia de EEUU no parece implicar apoyo a la reforma política. Por último, todos los cuadrantes del modelo son observables.

Referencias:

I thank the Latin American Public Opinion Project (LAPOP) and its major supporters (the United States Agency for International Development, the Inter-American Development Bank, and Vanderbilt University) for making the data available.

The AmericasBarometer by the Latin American Public Opinion Project (LAPOP), www.LapopSurveys.org.

R Core Team (2016). R: A language and environment for statistical computing. R Foundation for Statistical Computing, Vienna, Austria.

RStudio Team (2012). RStudio: Integrated Development for R. RStudio, Inc., Boston, MA

T. Lumley (2004) Analysis of complex survey samples. *Journal of Statistical Software* 9(1): 1-19

T. Lumley (2016) "survey: analysis of complex survey samples". R package version 3.31-5.