| VOA

https://www.voanoticias.com/a/politicos-pierden-credibilidad-ante-opinion-publica-latinoamerica/5124702.html

Los esc§ndalos de corrupci· n que han salpicado a pol²ticos latinoamericanos y sus partidos en los ¼timos 10 a¶os, han provocado que la poblaci· n en estos pa²ses deje de confiar en las instituciones y en quienes los representan, esto seg¼n la comparaci· n de resultados presentados por el Proyecto de Opini· n P½blica de Am®rica Latina (LAPOP por sus siglas en ingl®s), en Washington DC.

Seg¼n el estudio, que adem§s abarca otros temas como el uso de las redes sociales con fines pol²ticos y democr§ticos, en los ¼timos 10 a¶os la confianza de las personas hacia los partidos pol²ticos ha ca²do de 35,3% en 2010 a un 28,2% de acuerdo a los datos recabados entre 2018 y 2019.

En la ¶ltima d®cada, varios expresidentes de la regi· n han sido relacionados, investigados y encarcelados debido a esc§ndalos de corrupci· n que incluyen el desv²o de fondos p½blicos para cuentas personales, aceptar dinero proveniente del narcotr§fico o de otras compa¶²as internacionales, como el caso Odebrecht/Lava Jato.

Este año

pol²ticas.

Redes Sociales y pol²tica

El estudio de este a¶o tambi®n mostr· la relaci· n entre el aumento en el uso de redes sociales y su relaci· n con la pol²tica y procesos democr§ticos, as² como para incentivar a acciones de protesta contra los gobiernos, como se ha visto en pa²ses como Nicaragua o recientemente en Ecuador o en otras protestas de gran envergadura como las sucedidas en Hong Kong, en donde la organizaci· n de los opositores se hizo en las redes sociales.

Noam Lupu, Profesor de Ciencias Pol²ticas en la Universidad Vanderbilt y director asociado del Proyecto Latinoamericano de Opini· n P½blica, dice que el uso de las redes sociales est§ cambiando la forma en que las personas se integran a la pol²tica as² como a la promoci· n de procesos democr§ticos o a la movilizaci· n para protestas.

"No hay duda que las redes sociales seguir§n aumentando en su uso en campa¶as electorales o para fines pol²ticos, especialmente en el uso desde los celulares, algo que tambi®n lo hemos notado, hay m§s celulares que computadoras", dijo Lupu en exclusiva a la Voz de Am®rica.

Agreg· que la ventaja de las redes sociales es que se difunden m§s r§pido, pero dijo que eso es tambi®n un problema debido a la facilidad con la que se puede expandir la desinformaci· n.

Asimismo, debido a la situaci· n que se vive en Venezuela y Hait², por primera vez no se incluy· a estos pa²ses en la realizaci· n del estudio para la seguridad de los encuestadores que tienen que transportarse tanto en ciudad como en zonas rurales.